ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент интеллектуальной собственности»
Квалификация выпускника – магистр
Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва – РГАИС – 2026

Разработчик: преподаватель кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Золотов Г.Б. «Коммерциализация интеллектуальных прав» // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности» – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2026

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины «Коммерциализация интеллектуальных прав»: получение конкретных знаний о процессах коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; формирование у обучающихся профессионального правосознания и умение использовать полученные знания в своей практической деятельности.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

– раскрыть роль и значение охраняемых результатовинтеллектуальной деятельности в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества;

– раскрыть механизмы принятия управленческих решений повопросам коммерциализации объектов авторского права и смежных прав;

– дать знания о международных коммерческих операциях с интеллектуальной собственностью;

– показать взаимосвязь экономических и правовых аспектов коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности;

– раскрыть механизмы ценообразования и изучить методы оценки интеллектуальной собственности;

– выработать практические навыки принятия решений по вопросам коммерциализации объектов прав на результаты интеллектуальной деятельности, оценке их эффективности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация интеллектуальных прав» (Б1.В.02) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучается данная дисциплина параллельно с дисциплинами «Оценка интеллектуальной собственности» и «Правовая охрана и защита интеллектуальных прав».

Актуальность данного курса определяется все возрастающей ролью знаний о современных формах и методах коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, а также об актуальных проблемах,

возникающих в этой сфере. Результаты интеллектуальной деятельности используются практически во всех отраслях экономики, приобретают все большее значение в рамках международных экономических отношений и все сильнее влияют на экономическое развитие и конкурентоспособность национальных экономик. Учебный курс должен оказать помощь обучающимся не только в хорошем понимании сути процессов, происходящих в экономике и при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, но и в умении эффективно использовать соответствующие знания в повседневной деятельности.

Планируемые результаты обучения соотнесены с компетенциями образовательной программы: УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ПК-1, ПК-3. Формулировки компетенций и индикаторы их достижения установлены описанием основной образовательной программы. Результаты оцениваются в совокупности при выполнении заданий и прохождении промежуточной аттестации.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

38.04.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности»

Виды занятий / показатели	**Очная форма**	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
Объем в зачетных единицах	4	4	4
Общая трудоемкость, академические часы	144	144	144
Контактная работа, всего	34	34	16
Лекции	6	6	8
Практические занятия и семинары	28	28	8
Самостоятельная работа	110	110	124
Контроль, часы	0	0	4
Форма промежуточной / итоговой аттестации	Зачет	Зачет	Зачет
Семестры освоения	3	3	4
Семестры аттестации	зачет: 3	зачет: 3	зачет: 4

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности»

Наименование темы / этап оценки	УК-1	УК-2	УК-4	УК-6	ПК-1	ПК-3
Тема 1.Теоретические основы коммерциализации интеллектуальной собственности	+	+	+	+		
Тема 2. Становление, развитие российского рынка лицензий и классификация лицензионных договоров	+	+	+	+		
Тема 3. Маркетинговое обслуживание на рынке интеллектуальной собственности			+	+	+	+
Тема 4. Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности	+	+				+
Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	+	+	+	+	+	+
Тема 6. Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей	+	+	+	+	+	+
Тема 7. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности и пути их предупреждения или снижения негативных последствий		+	+		+	+
Тема 8. Роль патентно-лицензионных служб в коммерциализации интеллектуальной собственности в корпоративных структурах	+			+	+	+
Комплексное задание по результатам освоения дисциплины	+	+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Теоретические основы коммерциализации интеллектуальной собственности.

Понятие «коммерциализация» интеллектуально собственности.Объекты и

субъекты коммерциализации. Роль и место коммерциализации в «жизненном цикле» объектов интеллектуальной собственности. Полный и «разорванный» «жизненный цикл» охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Коммерциализация ОИС какобязательное условие компенсации затрат на их разработку и правовую охрану и получение прибыли. Коммерциализация и введение ОИС в хозяйственный оборот. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в России.

Функциональные особенности и конкурентные преимущества ИС. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности, объект правовой охраны. Понятие ИС, РИД и средства индивидуализации. Способы охраны ИС. ИС как объект международного технологического обмена. Некоммерческий и коммерческий обмен.

Пути и средства реализации конкурентных преимуществ по каналам монополизации рынков, неприменимость законодательства об антимонопольной деятельности в отношении ОИС, повышение уровня конкурентоспособности товаров и услуг, влияние средств индивидуализации (товарные знаки, деловая репутация) на рыночную стоимость компании, создание новых форм предпринимательской деятельности и др.

Контрольные вопросы:

1. Понятия «жизненный цикл» результатов интеллектуальной деятельности (РИД), «вовлечение РИД в хозяйственный оборот», «коммерциализация ОИС», взаимосвязь понятий.
2. Полный и разорванный «жизненный цикл» ОИС. Место и роль коммерциализации в «жизненном цикле». Коммерциализация как обязательное условие эффективности ОИС.
3. Функциональные особенности и конкурентные преимущества ИС.
4. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности, объект правовой охраны.
5. Понятие ИС, РИД и средства индивидуализации. Способы охраны ИС. ИС как объект международного технологического обмена. Некоммерческий и коммерческий обмен.
6. Пути и средства реализации конкурентных преимуществ по каналам монополизации рынков, неприменимость законодательства об антимонопольной деятельности в отношении ОИС, повышение уровня конкурентоспособности товаров и услуг, влияние средств индивидуализации (товарные знаки, деловая репутация) на рыночную стоимость компании, создание новых форм предпринимательской деятельности

Тема 2. Становление, развитие российского рынка лицензий и классификация лицензионных договоров.

Становление и развитие российского рынка лицензий.

Рынок. Разгосударствление, создание разных форм собственности и реформа патентно-лицензионной деятельности как правовая основа формирования российского рынка лицензии. Особенности формирования внутреннего рынка лицензии в России. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензии. Участие страны в международнойторговле лицензиями.

Сущность, классификация и структура лицензионных договоров.

Понятие, предмет и виды лицензий. Классификация лицензионных договоров. Лицензионный договор как средство эффективной коммерциализации интеллектуальной собственности. Структура и содержание лицензионного договора. Особенности договоров отчуждения патентов, лицензионных договоров на «ноу-хау».

Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в стране. Особенности создания и использования объектов авторского права и смежных прав.

Контрольные вопросы:

1. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Причины и условия формирования внутреннего рынка лицензий в стране.
2. Современное состояние, особенности итенденции развития российского рынка лицензий. Динамика и тенденции развития.
3. Участие российских предприятий и организаций в международной торговле лицензиями.
4. Роль интеллектуальной собственности в реализации стратегии импортозамещения в экономике страны.
5. Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензионный договор как способ коммерциализации охраняемых РИД и средств индивидуализации.
6. Классификации лицензионных договоров по предметам, видам, объему передаваемых прав и способам охраны ОИС.
7. Структура и содержание лицензионного договора. Его основные статьи. Регистрация лицензионных договоров как способ управления лицензионными операциями.
8. Роль и особенности договоров отчуждения патентов, опционных лицензионных договоров, лицензионных договоров на «ноу-хау».

Тема 3. Маркетинговое обслуживание на рынке интеллектуальной собственности.

Критерии соответствия рынка интеллектуальной собственности основным критериям традиционных товарных рынков. Роль, особенности и содержание маркетинга интеллектуальной собственности. Маркетинг на разных стадиях «жизненного цикла» ИС, сущность и содержание. Маркетинг ОИС на основе патентной информации. Цели и содержание патентных исследований. Порядок работ при продаже и покупке лицензий. Информационное обеспечение при проведении маркетинговых исследований.

Контрольные вопросы:

1. Критерии соответствия рынка интеллектуальной собственности основным критериям традиционных товарных рынков.
2. Роль, особенности и содержание маркетинга интеллектуальной собственности.
3. Маркетинг на разных стадиях «жизненного цикла» ИС, сущность и содержание.
4. Маркетинг ОИС на основе патентной информации.
5. Цели и содержание патентных исследований.
6. Порядок работ при продаже и покупке лицензий.
7. Информационное обеспечение при проведении маркетинговых исследований.

Тема 4. Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности.

Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

Классическая теория стоимости. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном, сравнительном и затратном подходах. Применимость и особенности данных подходов к оценке ОИС. Виды стоимости ОИС. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности в России. Значение и содержаниефедеральных законов оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5. Требования к составлению отчета об оценке.

Контрольные вопросы:

1. Теоретические основы и законодательно-нормативная база

стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

2. Классическая теория стоимости. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном, сравнительном и затратном подходах.

3. Применимость и особенности данных подходов к оценке ОИС. Виды стоимости ОИС.

4. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности в России.

5. Значение и содержаниефедеральных законов оценки: ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5.

6. Требования к составлению отчета об оценке.

Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью.

Методологические основы и закономерность создания рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике. Эволюционный и революционный этапы его развития.

Лицензионная торговля как главное средство коммерциализации ОИС. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. Ее главные центры.

Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций. Участие России в международной лицензионной торговле. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики.

Контрольные вопросы:

1. Методологические основы и закономерность создания рынка интеллектуальной собственности в мировой экономике.

2. Эволюционный иреволюционный этапы его развития.

3. Лицензионная торговля как главное средство коммерциализации ОИС.

4. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. Ее главные центры.

5. Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций.

6. Участие России в международной лицензионной торговле. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики.

Тема 6. Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей.

Правовые основы возмещения ущерба правообладателей при противоправном использовании принадлежащих им исключительных прав на РИД и СИ. Виды и показатели ущерба. Методические рекомендации по определению ущерба и возмещения убытков при нарушении прав правообладателей. Методы оценки размера убытков.

Контрольные вопросы:

1. Правовые основы возмещения ущерба правообладателей при противоправном использовании принадлежащих им исключительных прав на РИД и СИ.
2. Виды и показатели ущерба.
3. Методические рекомендации по определению ущерба и возмещения убытков при нарушении прав правообладателей.
4. Методы оценки размера убытков.

Тема 7. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности и пути их предупреждения или снижения негативных последствий.

Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности. Методы оценки инвестиционных проектов с использованием ОИС. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров. Способы предупреждения или минимизации негативных последствий привозникновении негативных ситуаций при использовании ОИС.

Контрольные вопросы:

1. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности.
2. Методы оценки инвестиционных проектов с использованием ОИС.
3. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров.
4. Способы предупреждения или минимизации негативных последствий привозникновении негативных ситуаций при использовании ОИС.

Тема 8. Роль патентно-лицензионных служб в коммерциализации интеллектуальной собственности в корпоративных структурах.

Организации и функции патентно-лицензионных служб на предприятиях и в организациях. Виды и содержание деятельности патентно- лицензионных служб. Активная и пассивная деятельность. Работа с «ноу- хау». Информационное обеспечение коммерциализации ИС в сфере деятельности компании. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм.

Контрольные вопросы:

1. Организации и функции патентно-лицензионных служб на предприятиях и в организациях.
2. Виды и содержание деятельности патентно-лицензионных служб.
3. Активная и пассивная деятельность. Работа с «ноу- хау».
4. Информационное обеспечение коммерциализации ИС в сфере деятельности компании.
5. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и

порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе – неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать – обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет

собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Во время лекций обучающимся необходимо сосредоточить внимание на ее прослушивание, уловить то главное, что скажет лектор. Основные положения лекции, отдельные важные факты и выводы из рассматриваемых вопросов надо записывать. Записи следует делать кратко, дословно.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее *план*, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Обучающимся особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы.

Помощь обучающимся в изучении курса дисциплины преподаватель оказывает не только путем чтения лекций и проведения практических занятий, но и в часы, отведенные преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся строится по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками права.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у них навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую терминологию, без знания которой они не смогут усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса дисциплины нужно начинать со знакомства с его программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику ее построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на

учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством науки и высшего образования РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Методические рекомендации по работе над конспектом после лекции

После тщательного изучения и глубокого осмысления записей, сделанных на лекциях, а также указанных источников, целесообразно краткое конспектирование материала темы, выполнение рабочих иллюстративных схем.

По завершении усвоения содержания всех тем рационально сравнение их структуры и нахождение общих черт, логических связей между ними. Не лишним может стать изучение тех нормативно-правовых актов, которые проходят через всю дисциплину и тех, что регулируют общественные отношения, рассматриваемые лишь в отдельных темах.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия проводятся для более полного освоения обучающимися основных вопросов дисциплины. Они являются одним из средств текущей аттестации уровня знаний и степени усвоения обучающимися учебного материала по мере его изучения.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его

часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Изучение литературы состоит из двух вариантов:

Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. При этом особое внимание уделяется вопросам, имеющим прямое отношение к изучаемой проблеме. Структура аннотации: автор, название работы (книги, статьи), ее выходные данные, основные идеи работы, их новизна, личностное отношение к ним.

Конспектирование литературы - краткое и точное изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи и т. п. Перед конспектированием необходимо прочитать до конца главу, раздел, книгу, статью. Затем составить план прочитанного, который позволит отвлечься от авторского текста, абстрагироваться от несущественных деталей и сформулировать основные мысли автора. Так достигается ясность и краткость записей.

Однако последнее не должно противоречить требованиям полноты и точности, для чего основные положения работы необходимо записывать в формулировках автора, указывая страницу, на которой изложена записываемая мысль. При конспектировании соблюдается и логика авторского изложения материала.

Ценность конспекта зависит не только от его содержания, но и оформления. Названия глав и параграфов следует записывать полностью. Авторскими словами записываются и определения. Примеры, в конспект отбираются наиболее яркие, вносятся и свои личные. Принципиально важный материал (определения, тезисы, доказательства, выводы, оценки) желательно выделять знаками. Широкие, до трети страницы, поля конспекта используются для выражения своего отношения к изучаемому материалу.

Подготовка доклада. Доклад готовится для выступления на занятии или в учебном заведении перед преподавателями, и учащимися.

При работе над докладом обучающийся должен проявлять максимум самостоятельности. Это необходимо не только для совершенствования умений самостоятельно работать с нормативными правовыми актами и научной литературой в области международного публичного права с полученным фактическим материалом, но и для развития мысли, и юридической речи обучающегося.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить литературу, рекомендованную по данному вопросу;

- критически оценить привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых авторами тех или иных положений;

- хорошо продумать и составить подробный план доклада;

- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;

- подготовить к работе необходимые иллюстрации;

- умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Порядок проведения практического занятия

1. Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.

2. Рассмотрение вопросов темы - до 30 мин. по каждому вопросу.

3. Заключение преподавателя - до 10 мин.

Практическое занятие проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагавшая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума слушателей в обсуждении темы. На практическом занятии в форме развернутой беседы отдельным слушателям поручаются фиксированные выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;

- устные доклады с последующим их обсуждением;

- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными обучающимися по заданию преподавателя. Доклад или реферат могут быть поручены не одному, а двум-трем обучающимся. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Докладчику может предоставляться не вступительное, а заключительное слово по вопросу, обсуждаемому в порядке развернутой беседы. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. В ходе самостоятельной подготовки каждый обучающийся готовит план выступления

по каждому вопросу темы.

Доклады (продолжительностью 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к конспекту, но нужно избегать сплошного чтения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в виде рецензирования книг и их обсуждения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в форме письменной работы, в форме круглого стола, в форме деловой игры и др.

4.2 . Глоссарий

Акционерное общество – хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Алгоритм – система операций, применяемых по строго определенным правилам, которая после последовательного их выполнения приводит к решению поставленной задачи.

Альтернатива – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Альтернативные издержки – количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимый с их помощью продукт, целевое накопление денежных средств и их последующее использование на воспроизводство (возмещение, восстановление) изношенных основных фондов.

Анализ – метод изучения ситуации, проблемы и т.д., состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части, выявлении и сопоставлении свойств и характеристик объектов.

Антимонопольная политика – одно из важных направлений государственного регулирования экономики, составляющее систему мер (законодательство, налогообложение, приватизация, разгосударствление и др.), предусматривающих ограничение монополизации производства и рынков с целью активизации конкуренции между товаропроизводителями.

Аудит – услуги по оценке финансовой отчетности компании с точки зрения надежности и соответствия общепринятым стандартам.

Аукцион – открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов

максимальную цену.

Баланс – система взаимосвязанных показателей, характеризующая какое-либо явление или процесс путем сопоставления его отдельных сторон; разность между доходами и издержками.

Банк – кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и представляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты и другие операции.

Банковская ставка – размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженная в процентах (банковский процент).

Безналичные деньги – записи на счетах в банках.

Бизнес-план – краткое изложение целей, путей и средств обеспечения, организуемого фирмой производства (услуги). Используется также для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

Бухгалтерская прибыль – разность между валовой выручкой и издержками фирмы.

Бюджет – баланс, сопоставление будущих доходов и расходов государства (фирмы, корпорации) на предстоящий период.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий стоимостной показатель результатов хозяйственной деятельности страны, включающий совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за определенный период всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Валюта – находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валютный курс – выражение денежной единицы одной страны в денежных единицах другой. Он может быть колеблющимся, плавающим, фиксированным и принудительным. Колеблющийся курс свободно изменяется под воздействием спроса и предложения. Плавающий курс колеблется в заранее ограничивающих его пределах. Фиксированный курс – официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. Принудительный курс – официально вводится государством в условиях валютных ограничений для обмена валюты своей страны на иностранную.

Внешнеторговый баланс – разница между суммой экспорта и импорта.

Превышение первого над вторым означает активный баланс, а второго над первым – пассивный.

Выручка торговая – доход от продажи товаров на рынке. Исчисляется как произведение цены товара на количество единиц товара, произведенного на рынке в определенный отрезок времени.

Глобальная цель управления – максимальное удовлетворение потребностей и интересов человека, коллектива, общества.

Делегирование полномочий – передача другому лицу или звену системы управления права принятия решений.

Демпинг – продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); демпинг осуществляется, как правило, на внешнем рынке.

Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Деньги – особый товар, специфической функцией которого является выполнение роли всеобщего эквивалента.

Дефлятор ВНП – отношение номинального валового национального продукта к реальному.

Закон денежного обращения – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, в определенный период для купли-продажи товаров и услуг. Исходными данными для определения количества денег в обращении являются общее количество товаров и услуг и уровень цен на них.

Закон предложения – при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон рыночного равновесия – сумма денег, находящаяся в обращении, умноженная на число их оборотов, должна быть равна совокупному набору товаров и услуг, умноженному на их цену.

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Издержки производства – сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных издержек.

Импорт – ввоз из-за границы товаров, услуг, ценных бумаг, технологий, капиталов для реализации на внутреннем рынке.

Индекс потребительских цен – показатель, характеризующий изменение

вол времени общего ровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводительного потребления.

Инфляция – процесс обесценения денег, снижения их покупательской способности, проявляющийся, прежде всего, в общем росте цен.

Качество управленческих решений – совокупность свойств, обеспечивающих успешное их выполнение и получение определенного эффекта. К свойствам УР относят: обоснованность, своевременность, эффективность, непротиворечивость, конкретность, простота, полномочность и др.

Коммерческая деятельность – деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц (физических и юридических) с целью получения коммерческой выгоды.

Коммуникация – процесс, с помощью которого может быть получена или передана управленческая информация.

Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Конкуренция совершенная (свободная) – положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

Контроль – это измерение работы и наблюдение за ней, сопоставление полученных результатов с запланированными (с установленными стандартами) и при необходимости принятие корректирующих мер.

Концепция – это обобщенная система взглядов на рассматриваемый объект или явление, то или иное понимание ситуации, представление о том, как подходить к восприятию и изучению этого объекта. Это единый определяющий замысел, ведущая мысль при выработке управленческого решения.

Ликвидность – возможность (способность) материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

Маркетинг – система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

Менеджмент – система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

Методология УР – организация деятельности, связанная с разработкой управленческого решения (определение цели управления, методов разработки решений, критериев оценки альтернатив, подготовка схем и графиков определения этапов деятельности по формированию решений).

Методы разработки УР – это набор мероприятий организационного, технологического, экономического, правового и социального характера, направленный на формирование УР.

Мотивация – это процесс, активизирующий мотивы совершения действий работником для достижения целей организации.

Прибыль – форма чистого дохода предпринимателя; представляет собой часть общей выручки, полученной от реализации продукции труда.

Рынок – форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период времени.

Товар – продукт человеческого труда, произведенный не для собственного потребления, а для продажи (обмена).

Товарное производство – производство продуктов не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи товаров. Условием возникновения товарного производства является общественное разделение труда и наличие обособленных товаропроизводителей, владеющих средствами производства.

Управленческое решение – это решение, принятое в социальной системе и направленное на стратегическое планирование, управление человеческими ресурсами, управление производственной и обслуживающей деятельностью, формирование системы управления компанией, управленческое консультирование, коммуникации с внешней средой.

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Ценовая эластичность спроса – изменение в процентном отношении величины спроса на товар при изменении цены на 1%.

Эксперт – высококвалифицированный специалист в некоторой области деятельности, владеющий технологиями проведения экспертиз и соответствующей нормативно-правовой базой, принимающий участие в проведении экспертиз.

Экспертиза – исследование какого-либо объекта, ситуации, вопроса, требующего специальных знаний, с представлением мотивированного заключения.

Экономический кругооборот – движение расходов и доходов, денег, ресурсов и продукции в сфере хозяйственной (экономической) деятельности. Экономический рост – критерий экономического развития.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦПИЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное задание по результатам освоения дисциплины

На материале тем дисциплины подготовьте аналитическую записку по практической ситуации или исследовательской задаче в области управления интеллектуальной собственностью. Обоснуйте постановку проблемы, отберите и сопоставьте источники, предложите решение и представьте результаты. Задание выполняется в пределах предусмотренной учебным планом самостоятельной работы и обсуждается при контактной работе. Дополнительная форма аттестации не вводится.

Для каждого результата укажите использованные данные и методы, приведите обоснование и вывод. Оценка учитывает соответствие поставленной задаче, корректность применения методов и норм, обоснованность выводов, самостоятельность работы и ясность представления результатов. Результаты задания учитываются вместе с иными оценочными материалами по правилам промежуточной аттестации, установленным настоящей программой.

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом

понятийный аппарат специалиста в данной области;

- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено» и «не зачтено».

«зачтено»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов для промежуточной аттестации

1. Методологические основы коммерциализации интеллектуальной собственности (ИС). Роль и место коммерциализации ИС в «жизненном цикле» ее объектов. Пути и средства коммерциализации.
2. «Полный» и разорванный жизненные циклы объектов интеллектуальной собственности промышленного назначения. Место и роль стадий коммерциализации.
3. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российских компаниях. Затратный характер управления ИС в стране.
4. Конкурентные преимущества ОИС в сравнении с неохраняемыми инновациями. Средства и механизмы их реализации.
5. Пути и средства коммерциализации интеллектуальной собственности.
6. Понятия «жизненный цикл», «вовлечение в хозяйственный оборот», «коммерциализация» объектов интеллектуальной собственности. Взаимосвязь понятий.
7. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной

деятельности. Классификация инноваций. Место ОИС в классификации.

8. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Понятия ИС, РИД и средства индивидуализации (СИ). Их отражения с части IV ГК РФ. Способы правовой охраны ОИС.

9. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Коммерческие и некоммерческие средства обмена.

10. Охраняемые РИД и СИ как реальные товары рынка.

11. Рынок лицензий как новая реальность в Российской экономике. Причины и условия формирования внутреннего рынка лицензиями.

12. Современное состояние и тенденции развития Российского рынка интеллектуальной собственности. Динамика и тенденции развития.

13. Участие российских предприятий и организаций в международной торговле лицензиями.

14. Роль и пути реализации потенциала интеллектуальной собственности в стратегии импортозамещения товаров и услуг.

15. Понятие, предмет и виды лицензий. Лицензионный договор как способ коммерциализации ОИС и средств индивидуализации.

16. Классификация лицензионных договоров по предприятиям, видам, объему предаваемых прав.

17. Структура и содержание лицензионного договора и договора отчуждения, основные статьи. Виды платежей.

18. Особенности лицензионной торговли на «ноу-хау». Определение, признание и виды «ноу-хау». Особенности передачи прав на «ноу-хау» как самостоятельных технических решений или дополняющих их элементов.

19. Роль, структура и содержание опционных лицензионных договоров.

20. Критерии соответствия рынков интеллектуальной собственности основным характеристикам традиционных товарных рынков: однородность товаров, количественная оценка, отраслевая структура, конъюнктура, спрос и предложение, рыночная стоимость товаров и др.

21. Роль, особенности и содержание маркетинга ИС. Значение маркетинга на разных стадиях «жизненного цикла» ОИС.

22. Маркетинг на основе патентной информации. Цели и содержание патентных исследований.

23. Порядок работы при продаже лицензий.

24. Порядок работы при покупке лицензий.

25. Информационное обеспечение при проведении маркетинга ИС.

26. Теоретические основы ценообразования. Принципы стоимостной оценки. Их использование в доходном и сравнительном подходах. Особенности стоимостной оценки ОИС.

27. Законодательно-нормативная база стоимостной оценки товаров и услуг в РФ. Стандарты оценки. Требования к отчету об оценке.

28. Цели оценки ОИС. Применение подходов и методов оценки с учетом целей коммерциализации.

29. Доходный подход к оценке ОИС.

30. Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС.

31. Затратный подход к оценке ОИС.

32. Становление, развитие и современное состояние международного рынка лицензий. Эволюционный и революционный этапы развития мирового рынка ИС.

33. Международная внутрифирменная торговля лицензиями в рамках транснациональных корпораций.

34. Участие российских компаний в международной торговле лицензиями. Ее роль в стратегии импортозамещения и развития инновационной экономики.

35. Правовые основы возмещения ущерба правообладателей при противоправном использовании их прав нарушителями.

36. Виды нарушений и методы определения ущерба при противоправном использовании охраняемых ОИС.

37. Методы оценки размера убытков при противоправном использовании ОИС.

38. Виды рисков при коммерциализации ОИС.

39. Виды рисков при заключении и исполнении лицензионных договоров.

40. Способы предупреждения и минимизации негативных последствий при возникновении неблагоприятных рисковых ситуаций.

41. Роль патентно-лицензионных служб корпоративных структур в области коммерциализации интеллектуальной собственности.

42. Виды и содержание деятельности патентно-лицензионных служб. Активная и пассивная деятельность служб.

43. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм.

44. Коммерциализация ОИС в научно-исследовательских и образовательных структурах.

5.2. Список тем рефератов

1. Современные формы и методы международного технологического обмена. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене.

2. Интеллектуальный капитал. Роль и место интеллектуальной собственности в его структуре.

3. Классификация лицензионных договоров по предметам, видам, объему

передаваемых прав и способу охраны ОИС.

4. Исторический характер, закономерность и период возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики.

5. Классификация лицензионных договоров по предмету и видам лицензий, объемам передаваемых прав и способам охраны.

6. Сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности как объекта управления. Уровни и субъекты управления интеллектуальной собственностью.

7. Формирование российского рынка лицензий. Его современное состояние, динамика и тенденции развития.

8. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности. Функции ОИС.

9. Некоммерческий и коммерческий технологический обмен. Формы и средства обмена. Роль и место ОИС в международном технологическом обмене.

10. Цели и средства государственного регулирования инновационной и лицензионной деятельности. Законодательно-нормативная база патентно-лицензионного менеджмента в РФ.

11. Ноу-хау как объект международной лицензионной торговли. Признаки ноу-хау, его виды в качестве объектов лицензий, особенности трансфера ноу-хау.

12. «Жизненный цикл» охраняемых и неохраняемых инноваций и особенности управления ими на разных этапах цикла.

13. Маркетинг в международной лицензионной торговле. Факторы конкурентоспособности объектов лицензий и конъюнктурообразующие факторы международного рынка лицензий.

14. Механизмы вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

15. Правовая сущность, роль, структура и содержание опционного соглашения в международной лицензионной торговле.

16. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки.

17. Цели, процедуры и порядок регистрации лицензионных договоров и договоров отчуждения патентов в промышленно-развитых и развивающихся странах.

18. Виды фирм-посредников в международной лицензионной торговле. Их функции.

19. Глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью.

20. Порядок и этапы работ при продаже и закупке лицензий за рубежом.

21. Формы и методы рекламы в торговле лицензиями.

22. Информационное обеспечение инновационной и патентно-лицензионной деятельности на предприятии.

23. Цели и средства государственного регулирования инновационной и лицензионной деятельности. Законодательно-нормативная база патентно-лицензионного менеджмента в РФ.

24. Понятие и сущность терминов «активы», «материальные», и «нематериальные» активы. Интеллектуальная собственность в роли НМА в соответствии с ПБУ-14\2007.

25. Роль и место менеджера организации, специализирующегося в области управления интеллектуальной собственностью.

26. Организация и функции патентно-лицензионных служб на промышленных фирмах.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература Основная учебная литература

Основная литература

1. Костенко М. А. Основы права интеллектуальной собственности: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 91 с. То же [Электронный ресурс]. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561078

2. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 512 с. То же [Электронный ресурс]. URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf

Дополнительная литература

1. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности: учебник. – М.: Статут, 2017. - Т. 1. Общие положения. - 512 с. //[Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48 6602

2. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство и право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

– доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по направлениям подготовки магистратуры Академия располагает материально- технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающимся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) с учетом состояния их здоровья.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.